

**DAS  
GRÜNE  
HERZ  
DER  
STADT**

**GROSSMARKT  HAMBURG**

# GROSSMARKT HAMBURG



## INHALT

<b>4</b>	<b>INTRO</b> Michael Westhagemann Eliane Steinmeyer	<b>16</b>	<b>ZAHLEN, DATEN, FAKTEN</b>
<b>6</b>	<b>DAS GRÜNE HERZ VON HAMBURG</b>	<b>18</b>	<b>REGIONAL, NATIONAL, INTERNATIONAL</b>
<b>8</b>	<b>FRISCHEMOTOR DER REGION</b>	<b>20</b>	<b>KULTURGUT GROSSMARKT</b>
<b>10</b>	<b>FEEDBACK</b>	<b>22</b>	<b>IN ZUKUNFT GROSSMARKT</b>
<b>12</b>	<b>UNSER AUFTRAG</b>	<b>24</b>	<b>BEI DER QUALITÄT AUF NUMMER SICHER</b>
<b>14</b>	<b>SO GEHT GROSSMARKT</b>	<b>25</b>	<b>BLUMEN- GROSSMARKT HAMBURG</b>

# „Großmarkt Hamburg, ein Mehrwert für unsere Region.“



**Liebe Hamburgerinnen und Hamburger,**

der Großmarkt Hamburg gehört zu unserer Stadt wie der Hamburger Hafen, der Michel, die Speicherstadt oder die Reeperbahn. Die erzeugenden Betriebe und Großhändler versorgen uns seit Generationen mit frischen Lebensmitteln, und das fast unbemerkt: Während wir noch schlafen, herrscht auf dem Großmarkt in Hammerbrook seit Stunden reges Treiben. 350 erzeugende und Handelsbetriebe mit über 3.200 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern arbeiten emsig dafür, dass wir schon frühmorgens an der Ladentheke Obst und Gemüse aus aller Welt einkaufen können oder später in unserem Lieblingsrestaurant frische Gerichte in bester Qualität

angeboten werden. Und wer es ganz besonders frisch mag, der kommt bei dem vielfältigen regionalen Angebot aus den Vier- und Marschlanden, Schleswig-Holstein und dem Alten Land ganz bestimmt auf seine Kosten. Mit der Bündelung und der Vermarktung der regionalen Produkte sorgt der Hamburger Großmarkt nicht nur für wirtschaftliches Wachstum, sondern durch kurze Wege für ein besseres Klima in unserer Stadt. Kurzum, unser Großmarkt ist nicht nur ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, er ist auch ein Stück Lebensqualität und Motor für eine funktionierende Zivilgesellschaft. Der Großmarkt Hamburg ist ein Mehrwert für unsere Region!

Ihr

Michael Westhagemann,  
Senator für Wirtschaft und Innovation



# „Wir stehen für eine sichere Versorgung mit Lebens- mitteln.“



**Liebe Bürgerinnen und Bürger,**

seit über 100 Jahren – davon rund 60 Jahre in Hammerbrook – versorgen wir ein Einzugsgebiet von 10 Millionen Menschen mit frischen Lebensmitteln und Blumen. Mit „wir“ meine ich unsere über 350 klein- und mittelständischen Unternehmen und rund 6.200 Gewerbetunden. Mit einem jährlichen Umsatz von 2 Milliarden Euro sind wir der bedeutendste Handelsplatz in Deutschland und unter den Top 10 in Europa. Also schon allein der wirtschaftliche Stellenwert spricht für sich. Unser Großmarkt hat darüber hinaus aber auch eine wichtige ernährungspolitische, soziale und ökologische Bedeutung. Wir sind die zentrale Drehscheibe für den Obst-, Gemüse- und Blumenhandel in Norddeutschland. Durch die Ballung dieser vielen Akteure an einem Standort können wir die Versorgung der Bevölkerung mit Frischeprodukten sicherstellen.

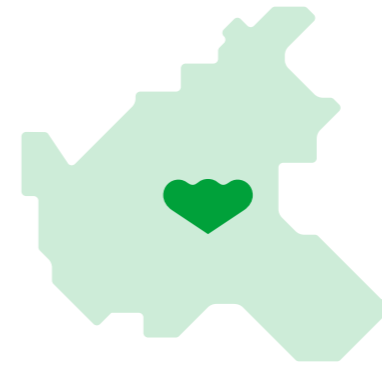
Die meisten von Ihnen haben keine direkten Berührungspunkte mit uns. Daher möchten wir Ihnen auf den nachfolgenden Seiten darstellen, was wir tun und wie es sich auf das gesellschaftliche Leben in Hamburg auswirkt. Ich lade Sie herzlich ein auf eine Entdeckungsreise durch das grüne Herz Hamburgs. Erleben Sie die Welt des guten Geschmacks und der Vielfalt einmal hautnah.

Ihre

Eliane Steinmeyer,  
Geschäftsführerin Großmarkt Hamburg

**GROSSMARKT  HAMBURG**

# WIR SIND DAS GRÜNE HERZ VON HAMBURG



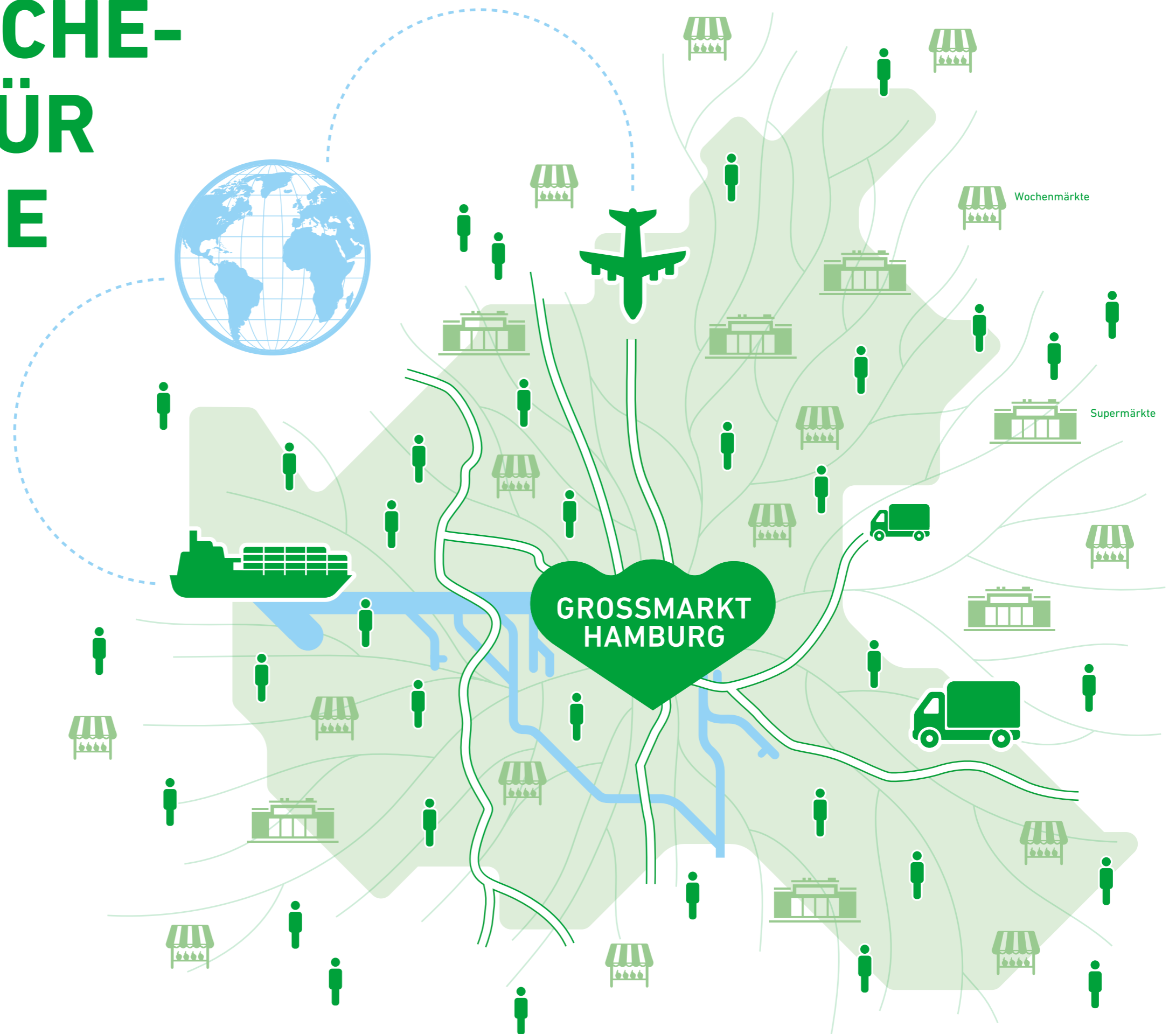
Während der Großteil der Hansestadt noch schläft, hat auf dem Hamburger Großmarkt in Hammerbrook schon längst ein neuer geschäftiger Tag begonnen. Kurz nach Mitternacht beginnt der Handel mit Obst, Gemüse und Blumen. Auf dem Gelände in Hammerbrook werden in der denkmalgeschützten Obst- und Gemüsehalle sowie der angrenzenden Blumenmarkthalle pro Jahr ca. 1,5 Millionen Tonnen Waren umgeschlagen, die von hier aus in die Supermärkte, die Gastronomie, den Facheinzelhandel und auf die Wochenmärkte in Hamburg und ganz Norddeutschland bis hinauf nach Dänemark kommen. Wer einmal in unserer Großmarkthalle vorbeigeschaut hat, wird erstaunt sein, welche bunte Palette an frischen Produkten die Natur für uns bereithält.

# DER FRISCHE- MOTOR FÜR DIE GANZE REGION

## Zuverlässig, nah und immer da.

Der Hamburger Großmarkt ist ein städtisches Unternehmen, für das die kontinuierliche Versorgung der Hamburger Bevölkerung mit frischer Produktvielfalt mehr als nur selbstverständlich ist – es ist eine Herzensangelegenheit.

Im Herzen der Stadt ist der Großmarkt verkehrstechnisch optimal gelegen: in Hammerbrook, direkt am Hafen und mit der Autobahn gleich vor der Tür. Die zentrale Lage von Norddeutschlands größtem Frischezentrum ermöglicht kurze Wege und reduziert den innerstädtischen Lieferverkehr deutlich.



# FEEDBACK

## Susanne Jegotka, Einzelhändlerin

Wir handeln das ganze Jahr alles, was der Großmarkt bietet. Eine verlässliche Zusammenarbeit zwischen mir und meinen Großhändlern ist mir wichtig. Ich erwarte absolute Qualität und Frische. Ich als Einzelhändlerin kann vor allem mit saisonalen Waren aus der Region punkten. Dafür brauche ich den Großmarkt.



## Wilfried Thal,

Wochenmarkthändler und Erzeuger in den Vier- und Marschlanden

Das ganzjährige Frischeangebot des Großmarktes aus der ganzen Welt schafft zusammen mit den regionalen Produkten eine Vielfalt, die ihresgleichen sucht. Der Großmarkt stützt damit den regionalen Handel in der Metropolregion und erhält somit die Konkurrenzfähigkeit vieler kleiner, selbständiger Unternehmen zum Wohle der Verbraucherinnen und Verbraucher.

## Grimms Blumerie, Ricarda Grimm, Floristin

Der Hamburger Großmarkt ist für mich existenziell wichtig, da ich nur da meine Ware frisch bekomme, unter anderem von Händlern aus der Umgebung, die meiner Meinung nach diese Plattform genauso dringend brauchen wie ich. Je mehr Händler desto besser, denn dann kann ich von der Verschiedenheit der Ware profitieren, wie es nirgendwo anders möglich ist.



## Catering Kontor, Christian Maak

Wir können unsere Philosophie, nur über regionale Erzeuger und Lieferanten einzukaufen, voll ausspielen und haben immer kurze Wege zu unseren knackfrischen und leckeren Produkten. Dadurch sparen wir eine Menge CO<sub>2</sub> ein und unsere Köchinnen und Köche können jeden Tag mit saisonalen frischen Produkten leidenschaftlich und kreativ kochen.



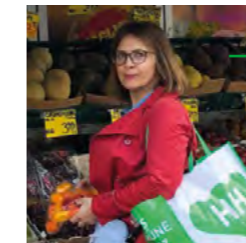
## Lührs Fruchtgroßhandel,

Philip Lührs, Obst- und Gemüsehändler Großmarkt Hamburg

Der Großmarkt ist wichtig, weil er Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Dänemark und Niedersachsen mit frischem Obst, Gemüse und Südfrüchten versorgt, und das mit einer Qualität und Vielfalt und Neuheiten, welche man im Lebensmitteleinzelhandel so nicht kaufen oder finden kann.

## Thomas Sampl, Gastronom Hobenköök

Der Großmarkt ist für mich als Koch wichtig, weil ich da direkten Kontakt zu den Bauern habe, die ihre Produkte frisch vom Feld verkaufen. Ich bekomme auf dem Großmarkt eine ganz spezielle Vielfalt, ein komplett anderes Produktsortiment als im Einzelhandel.



## Aynur Pehlivan, Verbraucherin

Die Vielfalt und Frische an Obst und Gemüse gibt mir Heimatgefühle und Vertrautheit, deshalb mache ich gerne einen weiteren Weg zu meinem türkischen Laden. Für meine mediterrane Küche brauche ich z. B. die Kartoffeln aus unserem Umland oder die frischen Feigen aus der Türkei.

## Kräuter Malte, Malte Jahn, Wochenmarkthändler

Da der Hamburger Großmarkt die Möglichkeit bietet, nächtlich frische Waren anzubieten, spare ich mir den oft weiten Weg zu den erzeugenden Betrieben und somit viel Zeit. Für mich bietet der Hamburger Großmarkt eine riesengroße Auswahl an frischen Waren wie ein XXL-Bauerngarten.



## Nicole und Dorina,

Küchenfeen des Kindergartens Lebenshilfe e.V. in Wedel

In der Lebenshilfe-Kindertagesstätte in Wedel kochen wir fröhlich frisch. Vorzugsweise regional und von guter Qualität. Unser Gemüsehändler kauft auch auf dem Großmarkt Hamburg. Es gibt stets gute Ware (aus dem Umland), gute Preise und alles, was das Herz begehrt.

# DER GROSSMARKT SICHERT DIE ERNÄHRUNG HAMBURGS UND DER GESAMTEN METROPOLREGION AB.



## DER KRISEN- SICHERE STADT- VERSORGER

Etwa zehn Millionen Menschen in Norddeutschland, Skandinavien und Osteuropa versorgt der Hamburger Großmarkt mit jährlich mehr als 1,5 Millionen Tonnen frischem Obst und Gemüse. Ohne die frische Ware vom Großmarkt wäre

nicht nur der Blick auf unsere Teller recht trist, sondern auch viele Regale in den Supermärkten leer. An sechs Nächten und Tagen in der Woche stellen 350 klein- und mittelständische Unternehmen rund um die Uhr sicher, dass rund 6.200 fachkundige Händler:innen, Hotels, Restaurants und Kantinen Obst, Gemüse und Blumen sowohl aus regionaler Produktion als auch aus aller Welt anbieten können. Woche für Woche, Jahr für Jahr. Auch in schwierigen Zeiten. Dass wir das

können, haben wir auch während der Grenzschließungen im Frühjahr 2020 unter Beweis gestellt: Als viele LKWs an den Grenzen aufgehalten wurden und die Ware mit reichlich Verzögerung bei uns ankam, konnten unsere Händler:innen gemeinsam sicherstellen, dass kein Wochenmarktstand und kein Supermarktregal leer war. Nur durch die Bündelung der Handelsunternehmen und Produkte an einem Standort war es möglich, die vorhandene Ware entsprechend zu verteilen. Der Großmarkt als

zentrale Drehscheibe hat trotz aller Herausforderungen keinen einzigen Handelstag in seiner Geschichte aussetzen müssen und die Versorgung der Menschen in Hamburg und der gesamten Metropolregion mit frischem Obst, Gemüse und Blumen jederzeit sichergestellt. Als städtisches Unternehmen fühlen wir und besonders die 350 Händler:innen auf dem Großmarkt uns verpflichtet, die Hamburger:innen gerade in schwierigen Zeiten zuverlässig zu versorgen.



# SO GEHT GROSSMARKT

Großmärkte übernehmen traditionell die Funktion der Warenversorgung der Einzelhandelsstufe und der Großverbraucher. Die Standorte der Großmärkte liegen vornehmlich in Versorgungsgebieten. Sie dienen der regionalen oder überregionalen Versorgung großer Ballungsgebiete.

Größtenteils regeln kommunale Marktsatzungen oder Marktverordnungen die Marktordnung auf Großmärkten und schreiben die Marktzeit, Handelsobjekte, Verkaufseinrichtungen und Marktteilnehmenden vor. Dazu werden oftmals Marktausweise an die Berechtigten vergeben. Endverbraucher:innen als Marktteilnehmende sind nicht zugelassen. Der Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen in Hamburg wird als Landesbetrieb nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen geführt. Ein Großmarkt ist die zentrale Handels- und Logistikplattform für die Versorgung einer Stadt mit frischem Obst und Gemüse. Hier bewegen

regionale Erzeuger:innen, Großhändler:innen, Importeure mit fundierten Fachkenntnissen und langjähriger Erfahrung Unmengen von Kisten und Paletten. Hier treffen sich Händler:innen der unterschiedlichsten Gruppen, um den ganzen Bedarf der Kundschaft an Frische und Vielfalt zu decken. Besonders für Obst, Gemüse und Blumen aus der Region stellt der Großmarkt eine wichtige Drehscheibe dar. Über 100 erzeugende Betriebe aus der Metropolregion Hamburg bieten ihre Produkte an 6 Tagen in der Woche an.

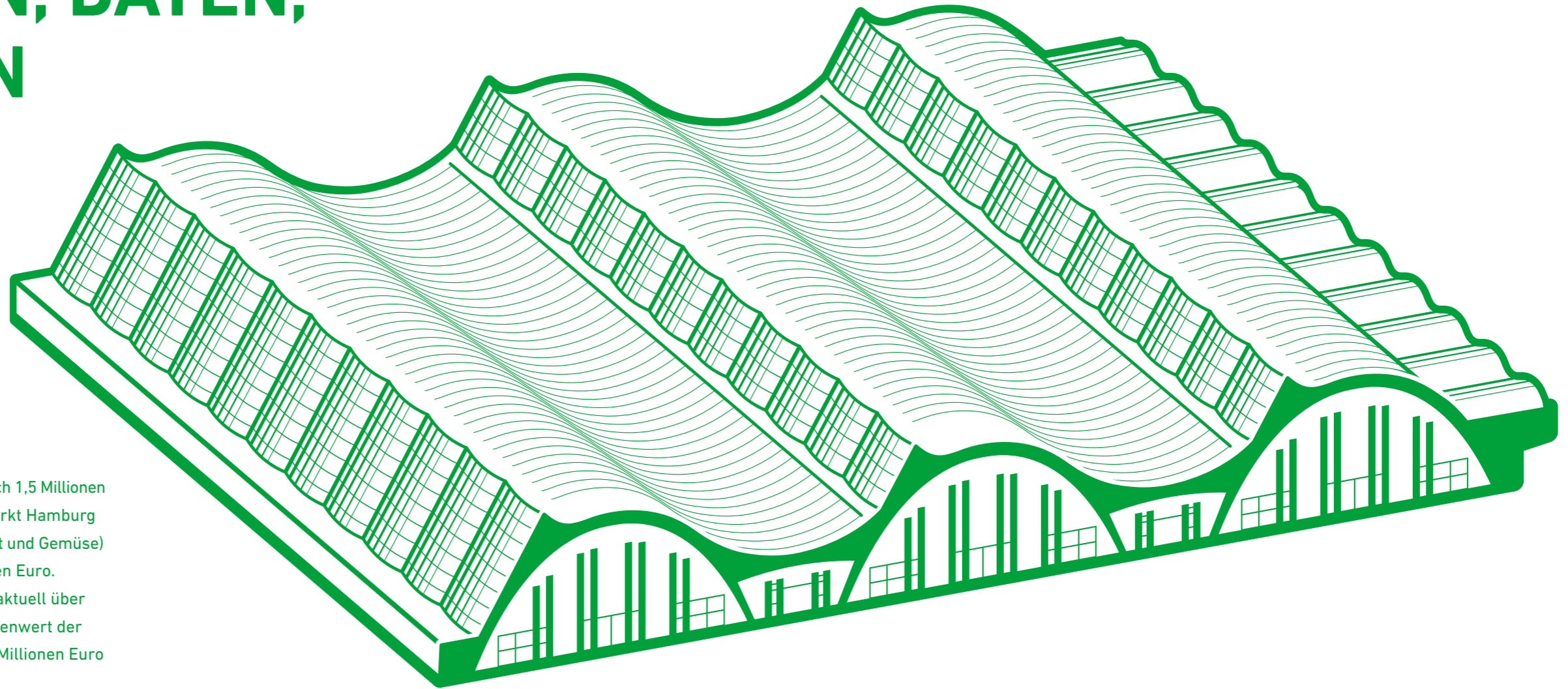
## Großmarkt ist Vielfalt, Qualität, Expertise und sichere Versorgung.

Alles an einem Ort, und das seit rund 60 Jahren in Hammerbrook. Unsere Erzeuger:innen und Großhändler:innen sind unabhängig von einer einzelnen Lieferkette breit aufgestellt zu erzeugenden Betrieben und Genossenschaften überall auf der Welt. Seit Generationen stehen sie für den freien Wettbewerb und sind für die Gastronomie, Hotels, Kantinen, Kitas, Schulen, Krankenhäuser, soziale Einrichtungen, Schiffsausrüster, Wochenmarkthändler:innen, Fachgeschäfte und Supermärkte ein unverzichtbarer Partner. Der Großmarkt Hamburg ist der bedeutendste Großmarkt in Deutschland.





# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



## Der Warenumsatz

350 Marktfirmen schlagen jährlich 1,5 Millionen Tonnen Waren auf dem Großmarkt Hamburg um. Der Wert dieser Waren (Obst und Gemüse) beläuft sich auf etwa 2 Milliarden Euro.

Der Großmarkt Hamburg zählt aktuell über 6.200 Gewerbekunden. Der Warenwert der gehandelten Blumen ist mit 75 Millionen Euro zu beziffern.

Unter allen Arbeitgebern der Stadt belegt der Großmarkt mit rund 3.200 Beschäftigten den 15. Platz. Mit dem gemeinschaftlichen Auftritt unserer klein- und mittelständischen Betriebe reiht sich der Großmarkt Hamburg in die teils internationale Prominenz der Arbeitgeber:innen Hamburgs ein und trägt damit zum Wirtschaftswachstum und Steueraufkommen unserer Stadt bei.

## Das Marktgelände

Das Marktgelände umfasst eine Fläche von insgesamt 27 Hektar. Darauf befinden sich die knapp 100.000 m<sup>2</sup> große Großmarkthalle, die fast 19.000 m<sup>2</sup> große Blumenmarkthalle, 15 Umschlaghallen, zwei Parkhäuser sowie

diverse technische Einrichtungen wie Bananenreifereien, Werkstätten und E-Ladestationen. Spezielle Flächen sind explizit für die regionalen Erzeuger:innen vorgesehen.

## Die Großmarkthalle

Die Obst- und Gemüsehalle misst 220 x 183 m, die Höhe der Halle beläuft sich auf 21 m. Das Untergeschoss und das Erdgeschoss messen jeweils 40.000 m<sup>2</sup>, das Zwischengeschoss beläuft sich auf 17.000 m<sup>2</sup>. Das Untergeschoss kann über mehrere Rampen mit LKWs bis 40 t befahren werden. Die Büroräume im Gebäude nehmen etwa

2.500 m<sup>2</sup> ein. Die Blumenhalle des Großmarktes ist mit den Maßen 180 x 57 m bei 14 m Höhe etwas kleiner. Sie besteht aus dem Untergeschoss mit 8.000 m<sup>2</sup>, dem Erdgeschoss mit 10.260 m<sup>2</sup> und 400 m<sup>2</sup> Büroflächen. Seit 1996 steht die Großmarkthalle unter **Denkmalschutz** und wurde 2017 als „Historisches Wahrzeichen der Ingenieurbaukunst in Deutschland“ ausgezeichnet. Die Flächen in der Großmarkthalle sind an klein- und mittelständische Erzeuger:innen sowie Großhandelsbetriebe vermietet, größtenteils als Verkaufs- und Lagerflächen, dazu kommen Büroflächen. Die Flächen sind fast vollständig vermietet, ein weiterer Hinweis auf unsere Bedeutung für Hamburg und sein Umfeld.

## Das Frischezentrum in allerbesten Lage

Direkt am Hafen und mit der Autobahn gleich vor der Tür, ist Norddeutschlands größtes Frischezentrum verkehrstechnisch optimal angebunden. Das sichert den reibungslosen An- und Abtransport und garantiert, dass die Ware auf schnellstem Wege in den Handel kommt. Über den Einzelhandel, die Wochenmärkte und die Gastronomie gelangen die Produkte über Hamburgs Grenzen hinaus in angrenzende Bundesländer und weiter bis nach Skandinavien und Osteuropa.

# REGIONAL, NATIONAL, INTER- NATIONAL



## „THINK GLOBAL, ACT LOCAL“

Vier- und Marschlande, Altes Land und Schleswig-Holstein.

### **Regionalität und Hamburg, das gehört seit Jahrhunderten zusammen.**

Spargel, Erdbeeren, Feld- und Kopfsalate, Tomaten, Rote Beete, Weißkohl, Rotkohl, Möhren, Pastinaken, Schwarzwurzeln, Kartoffeln und Blumen sind nur einige beliebte Erzeugnisse, die vor unserer Haustür wachsen. Und nicht zu vergessen die Äpfel aus dem Alten Land. Hier gibt es sie noch, die schmackhaften, fruchtigen alten Obstsorten wie Kirschen und Pflaumen, die fast in Vergessenheit geraten sind.

### **Hamburgs Weltoffenheit zeigt sich auch in der aktiven Rolle des Großmarktes in nationalen und internationalen Netzwerken.**

Die Geschäftsführung ist im Vorstand des Bundesverbandes GFI Deutsche Frischemärkte mit Sitz in Berlin und im Vorstand des Weltverbandes der Großmärkte WUWM (World Union of Wholesale Markets) in Den Haag vertreten. Auf diese Weise sind über 200 Märkte weltweit miteinander verbunden und in einem ständigen Dialog. Neben der Versorgungssicherheit für unsere Bürger:innen ist uns die Verantwortung der

Lebensmittelbranche auf die weltweite Ernährung wichtig. Aus diesem Grund engagieren wir uns aktiv über den Weltverband der Großmärkte an Projekten der Welternährungsorganisation der UN (FAO) für fairen, nachhaltigen Handel und die Reduzierung von Lebensmittelabfällen. Wir sind Impulsgeber und gleichzeitig lernen wir viel von unseren internationalen Kollegen. „Think global, act local“, ein Mehrwert für unseren Großmarkt und unsere Stadt.

### **Und wer bei nächtlichem Hochbetrieb einen Großmarkt betritt, muss nicht zweimal hinschauen, um seine gemeinschaftsfördernde Bedeutung zu erkennen.**

Da sind zum einen die heimischen Erzeuger:innen und Anbieter:innen – oftmals urwüchsige Charaktertypen aus Familienbetrieben, die mitunter schon in der vierten und fünften Generation geführt werden. Und da sind viele Händler:innen aus aller Welt, die nicht nur das Angebot, sondern auch das Betriebsklima bereichern.

### **Gelebtes Multikulti, das den Großmarkt quasi nebenbei zum Vorbild für gelungene Integration macht.**

# KULTURGUT GROSSMARKT

Wer meint, dass Großmarkt nur etwas für die Gewerbetreibenden ist, irrt. Wir sind uns auch unserer gesellschaftlichen Verantwortung für Hamburg bewusst. Großmarkt ist eben nicht nur Handel, Großmarkt ist auch Kulturgut. Bereits vor Jahren haben wir uns auf den Weg gemacht, die Verbraucher:innen in das Geschehen unseres Großmarktes einzubinden.

Mit dem **Food Market Hamburg** öffnen wir jedes Jahr an einem Wochenende im September unsere Tore für alle und machen den Großmarkt Hamburg zu einer Erlebniswelt in Sachen Ernährung.

Unsere Großhändler:innen, die bei uns einkaufenden Spitzenköche, kleine Lebensmittelmanufakturen, Kaffeeröstereien, Brauereien und Florist:innen zeigen ihr Können. Es ist jedes Mal ein Fest für die Sinne und wahre Esskultur.

In dem ganzjährig geöffneten **Zusatzstoffmuseum** sorgen wir regelmäßig für staunende Augen. Es ist immer wieder erstaunlich, was so alles drinsteckt in den Dingen, die wir täglich essen. Wer einmal hier war, denkt fast zwangsläufig über sein Ernährungsverhalten nach. Diese Aufklärungsarbeit ist für uns ein Muss, wenn es um gesunde Ernährung geht.

Und noch ein kleiner harmloser Zusatz, auf den wir aber stolz sind: Unsere Großmarkthalle steht unter Denkmalschutz und wurde 2017 zum „**Historischen Wahrzeichen der Ingenieurbaukunst in Deutschland**“ erklärt, auch Baukultur ist bei uns also zu Hause.

Alles in allem genug Zutaten, die den Besuch des Hamburger Großmarktes schmackhaft machen können. Unsere regelmäßigen Führungen machen das möglich, **gerne auch in der Nacht!**

Neben der Aufklärungsarbeit in Ernährungsfragen ist es uns ein Anliegen, den Großmarkt auch mit anderen Formaten zunehmend in unser Stadtgeschehen einzubinden. Für uns ist der Hamburger Großmarkt ein Ort der Begegnung. Nachts und in den Morgenstunden haben die erzeugenden Betriebe, Großhändler:innen und ihre Kunden das Sagen. Am Nachmittag und abends dirigieren andere das Geschehen auf unserem Großmarktgelände – im wahrsten Sinne des Wortes.

Veranstalter:innen nutzen das Großmarktgelände als Open-Air-Bühne für **große Konzerte** und seit 2015 ist das **Mehr! Theater** ein fester Bestandteil auf unserem Großmarkt. Ein Veranstaltungsort in einer einzigartigen Kulisse. Im Februar 2020 ist dort „Harry Potter und das verwunschene Kind“ eingezogen. Zusammengefasst: Großmarkt Hamburg ist **Kulturgut für alle.**



# IN ZUKUNFT GROSSMARKT



Die Auslastung auf dem Großmarktgelände liegt über 95 % und kann somit als Vollauslastung bezeichnet werden. Der Großmarkt Hamburg hat sich auf die Strukturveränderungen in seinem Umfeld, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel und auf Erzeugungsseite, eingestellt und sich zu einem Handels-, Dienstleistungs- und Logistik-Zentrum mit allen Facetten eines modernen Frischezentrums gewandelt. Und wir blicken positiv in die Zukunft. Viele der auf dem Großmarkt ansässigen Unternehmen beschränken sich nicht mehr auf den reinen Zwischenhandel. Der Großhandel bietet heute in zunehmendem Umfang auch Dienstleistungen an und übernimmt dabei Funktionen wie Verkaufs- und Absatzförderung, Einkaufserleichterung und Sortimentszusammenstellung für den Lebensmitteleinzelhandel, Lieferservices, Lagerhaltung und Transport sowie Bereitstellung von

Marktinformationen, Schulungen und Beratung. Tagtäglich erleben wir, wie sich unsere erzeugenden Betriebe und Großhändler:innen vorausschauend den Herausforderungen ihres Marktumfeldes stellen. Dieser notwendigen Dynamik schließen wir uns als Großmarktmanagement nur zu gerne an.

## Der wesentliche Teil unserer Prozesse ist digitalisiert.

Um die Einlasskontrolle effektiver zu gestalten und die Lebensmittelsicherheit zu erhöhen, wurde das Ausweis- und Zugangssystem computergesteuert erneuert. Aktuell wird das System auf die Tore der Großmarkthalle ausgeweitet, so dass eine weitergehende Öffnung des Großmarktes ohne Gefährdung der für die Großmarkthändler:innen existenziell wichtigen Hygienezertifizierung möglich ist. Das Hygienemanagement wird digital überwacht.

## CON/TEMPORARY EVENTS

Die Erfahrungen der letzten Jahre mit temporären Veranstaltungen waren überwiegend positiv.

Unser „Food Market Hamburg“ unter dem Motto **„Aus der Region – für die Region“** sowie zahlreiche weitere Veranstaltungen haben jeweils mehrere tausend Besucher:innen auf den Großmarkt gelockt.

Seit 2012 finden regelmäßig Open-Air-Konzerte und Festivals auf dem Gelände statt. Mit den Events ist der Großmarkt zeitweise Teil des umgebenden Stadtraums.

Kurzum, wir arbeiten immer daran, unseren Wert für die Stadt und unsere Region zu erhalten und weiter zu steigern.

## IN SACHEN NACHHALTIGKEIT

Auf dem Hamburger Großmarkt wird die Quote an Verderbware, die als Bioabfall in die Biogaserzeugung der Stadt gebracht wird, mit unter 1 % auf einem sehr niedrigen Stand gehalten.

Für die Lieferfahrzeuge stehen E-Ladesäulen zur Verfügung.

Wir arbeiten an Projekten für die Belieferung der „last mile“ und an sicherheitstechnischen Features.

**Unser grünes Herz schlägt eben einfach für Hamburg.**

# BEI DER QUALITÄT AUF NUMMER SICHER

Hohe Produktstandards, ein ausgefeiltes Hygienemanagement und zahlreiche Kontrollinstanzen sorgen quasi von Haus aus für hervorragende Qualität. Eine perfekte, über die Jahre gewachsene Infrastruktur bietet die Gewähr, dass die Produkte jederzeit frisch, vielfältig und qualitativ hochwertig verfügbar sind. Das letzte Glied in der Kette der natürlichen Selektion bilden die Einkäufer:innen – ausgewiesene Fachleute, für die das Beste gerade gut genug ist.

Das Geschäftsmodell Großmarkt ist dabei von entscheidender Bedeutung, wenn es um das Wohl unserer Region geht:

Frische Lebensmittel sind sensible Produkte mit den höchsten Ansprüchen an Transport und Lagerung. Der Hamburger Großmarkt wird dieser Herausforderung jeden Tag aufs Neue gerecht. Zahlreiche Kühlräume ermöglichen die produktgerechte Lagerung der Ware. Wer im Großhandel tätig ist, ist bestrebt, Ware bester Qualität und Frische anzubieten. Viele von ihnen sind nach strengen Lebensmittelstandards wie QS, IFS, EU und DE Bio sowie nach ISO 9001 zertifiziert.

Nichts wird dem Zufall überlassen.

So befinden sich gleich vor Ort auch die Annahmestelle eines Rückstandsanalyselabors, das jede noch so geringe eventuelle Lebensmittelbelastung sofort ermitteln kann, sowie die Pflanzenschutzkontrolle der Stadt Hamburg.

Und auch sonst ist auf unsere Qualität Verlass: Dafür sorgt das umfassende Qualitäts- und Hygienemanagement, das heute die Abläufe auf dem Großmarkt zeitgemäß optimiert.

## UNSERE ZERTIFIKATE:

- **Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001**

- **Hygiene-Zertifikat nach DIN EN ISO 22000**

## BLUMEN FÜR DEN GROSSMARKT

Obst und Gemüse auf der einen und Blumen auf der anderen Seite werden über ähnliche Handelsstrukturen vertrieben. Klar, dass die Geschichte der beiden Großmärkte eine Vielzahl von Berührungspunkten aufweist.

Seit 1984 hat auch der Blumengroßmarkt seinen Standort auf dem Großmarktgelände in Hammerbrook.

Der Blumengroßmarkt Hamburg ist der zentrale Großmarkt und Handelsplatz für die Versorgung der Bevölkerung mit Blumen und Zierpflanzen sowie Bedarfsartikeln.

Er ist der mit Abstand größte Blumengroßmarkt seiner Art in Deutschland. Heute bieten rund 110 Blumengroßhändler unter dem Dach der Marktgemeinschaft Blumengroßmarkt Hamburg eG ihre Waren und Dienstleistungen an. Produzierende Gärtner:innen, Großhändler:innen, Importeure und Bedarfsartikelhändler:innen offerieren all das, was Norddeutschlands Blumenfachhandel tagtäglich benötigt.



# FRISCHHE GRÜSSE

Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen  
Großmarktmanagement  
Auf der Brandshofer Schleuse 4,  
D-20097 Hamburg

Tel: +49 (0)40 4 28 54-2370  
Fax: +49 (0)40 4 27 31-33 51

» [info@grossmarkt.hamburg.de](mailto:info@grossmarkt.hamburg.de)  
» [www.grossmarkt-hamburg.de](http://www.grossmarkt-hamburg.de)

## BETRIEBSZEITEN

**Großmarkt**  
Montags bis sonntags  
00.00 Uhr bis 24.00 Uhr

## VERKAUFSZEITEN

**Obst- und Gemüsebereich**  
Montags bis sonnabends  
02.00 Uhr bis 09.00 Uhr

**Fläche für Erzeuger:innen**  
Montags bis sonnabends  
03.00 Uhr bis 08.00 Uhr

**Blumenmarkt**  
Montags bis sonnabends  
03.00 Uhr bis 08.00 Uhr

## Sonderverkauf nach Bekanntgabe

**Träger des Marktes**  
Freie und Hansestadt Hamburg  
Behörde für Wirtschaft und Innovation  
Alter Steinweg 4, D-20459 Hamburg  
Landesbetrieb nach § 106 LHO  
Landeshaushaltsordnung

**GROSSMARKT  
HAMBURG** 

# GROSSMARKT HAMBURG



**MIX**  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
**FSC® C004867**



**klimateutral**  
gedruckt  
[www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de)  
ID-Nr. 21111957

**bvdm.**